



Woocommerce boutique

Afin de profiter au mieux de votre boutique en ligne et d'en tirer profit, je vous invite à lire ce document afin de comprendre comment cette dernière fonctionne, quelles fonctionnalités vous sont proposées, l'ajout de produit, la gestion de stock ainsi que la validation, le suivi et la livraison de commandes.

Sommaire

1. Connexion
2. Présentation du Back Office
3. Produits
 - Ajouter une catégorie de produit
 - Ajouter des attributs (seulement pour des produits dits variables)
 - Ajouter un produit
 - Produit simple
 - Produit avec des variations
4. Commandes

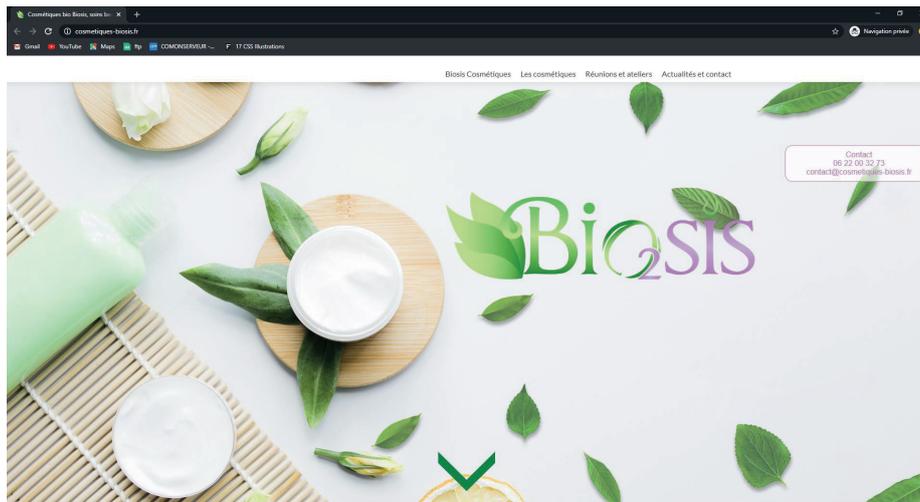


Page de Connexion

Comme vous le savez sûrement, votre site recense bien plus de fonctionnalités qu'il n'y paraît. En effet dans ce tutoriel vous apprendrez à gérer une partie importante de votre site e-commerce, la boutique.

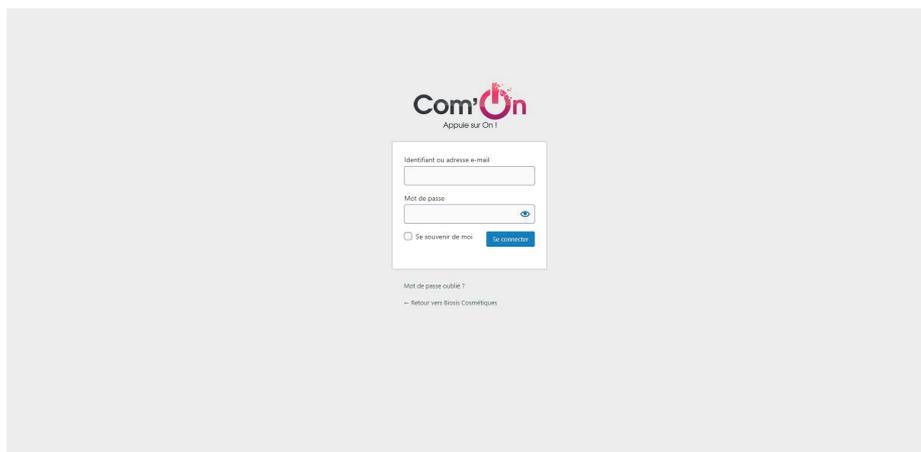
Pour commencer accédez à votre site de façon à arriver sur la page d'accueil.

Exemples :



Une fois arrivé à cette étape, saisissez à la suite de l'url ceci «/comon» (exemple : <https://cosmetiques-biosis.fr/comon>)

Ce qui vous amènera ici :



Une fois sur cette page il ne vous reste plus qu'à entrer votre identifiant de connexion ainsi que votre mot de passe que l'agence vous aura transmis et de cliquer sur « Se connecter ».

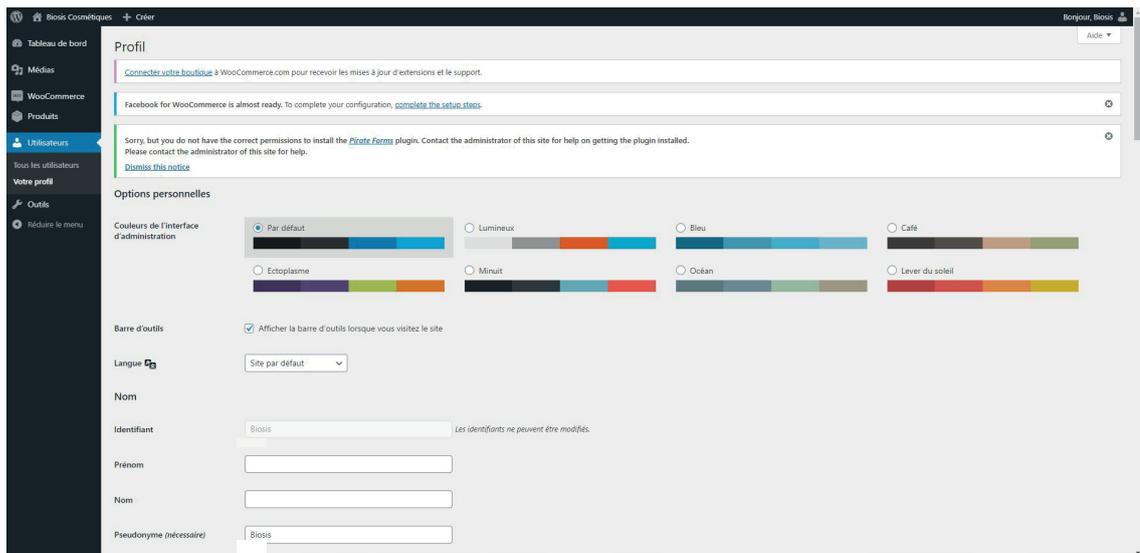


Présentation du Back-Office

Le back-office c'est simplement votre arrière-boutique, l'endroit qui vous permet de gérer ce que les utilisateurs/clients/futurs clients voient.

Après vous être connecté, vous allez arriver sur la page qui correspond à votre profil, dans ce qu'on appelle le back-office.

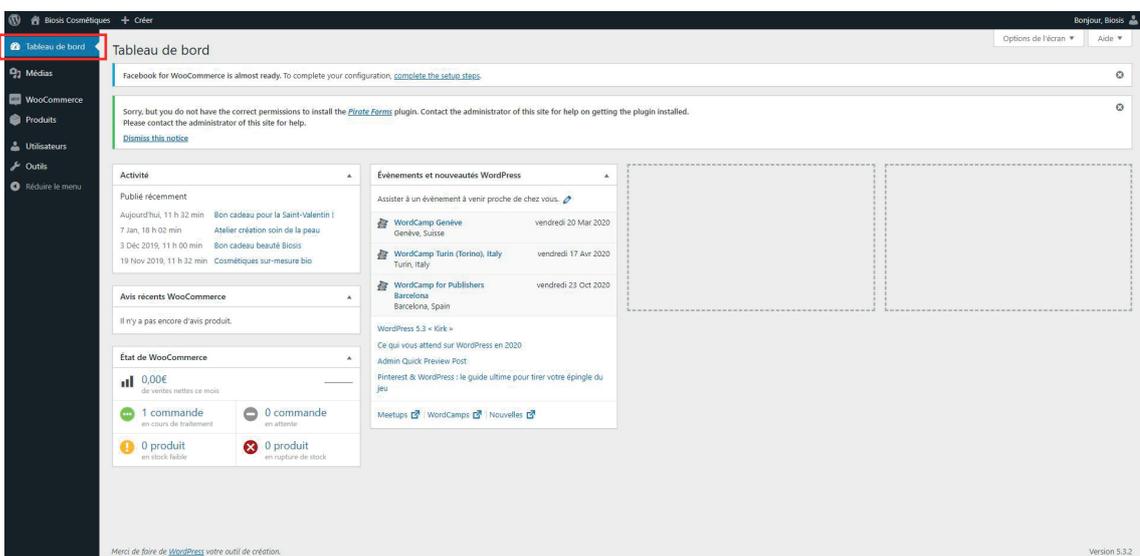
Exemple :



Dans cette page vous aurez accès aux informations relatives à votre profil ainsi que deux trois outils de personnalisation que vous pouvez mettre à jour (Nom, prénom, mail, etc.).

Dans l'onglet tableau de bord (encadré rouge sur la photo ci-dessous), vous aurez une vue d'ensemble sur l'activité de votre site.

Exemple :



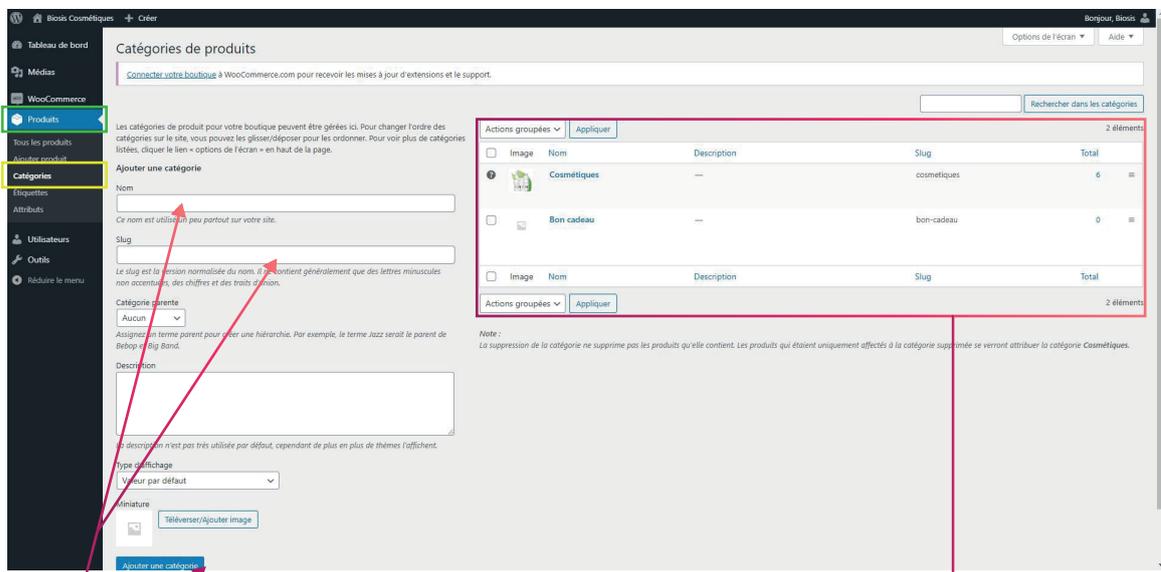


Produits

Avant d'ajouter un produit à votre boutique, il faut tout d'abord créer des classes de produit, ce qu'on appelle des catégories (exemple : une bouteille d'eau se rangera dans la catégorie «eau minérale» et une canette de Coca dans la catégorie «soda»). Il va donc falloir créer les catégories correspondantes à vos produits avant de commencer à ajouter un produit.

Ajouter une catégorie :

Pour ajouter une catégorie, rendez-vous dans l'onglet « produits » (encadré vert) une fois la page chargée, cliquez sur le lien « catégories » (encadré jaune).



- 1 Nom de votre catégorie (doit être identique)
- 2 Enregistrer une fois les champs remplis
- 3 Une fois enregistré vous verrez vos catégories ici

Une fois sur cette page, il vous suffit de suivre ces 3 étapes pour créer une catégorie (se référer aux flèches et aux numéros ci-dessus).

Étape 1 :

Entrez le nom de votre catégorie relative à votre produit, créer une catégorie pour chaque type de produits différents (faites un copié collé du champ nom dans le champ slug pour être sûr qu'ils sont identiques).

Étape 2 :

Cliquez sur le bouton bleu « enregistrer une catégorie » pour enregistrer.

Étape 3 :

Vous verrez apparaître votre catégorie à cet endroit de la page ce qui signifie que votre catégorie est créée.



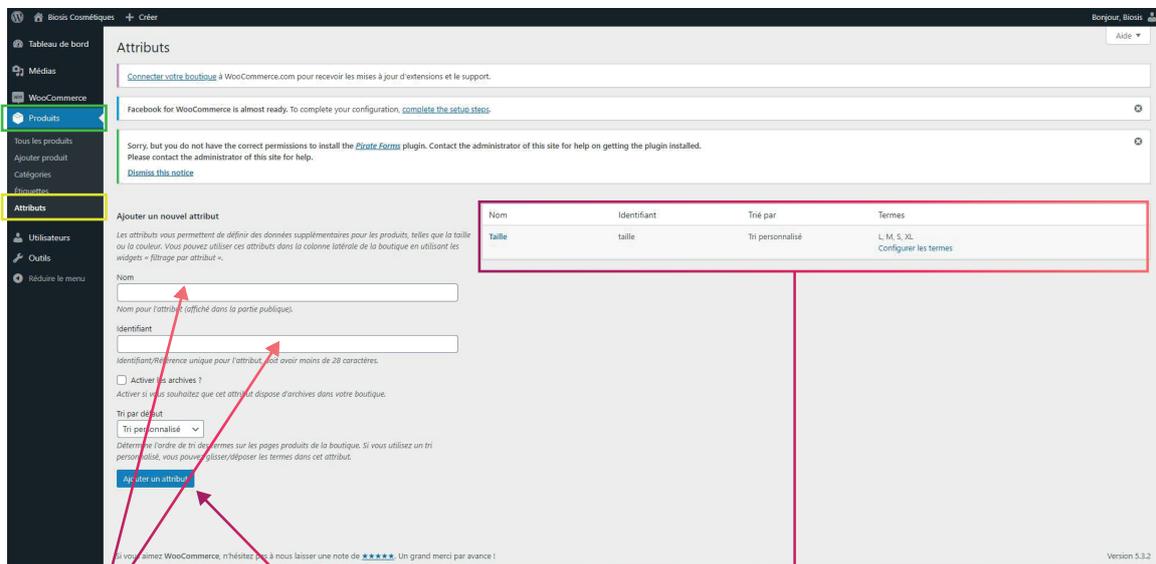
Produits

Après avoir ajouté votre catégorie, cette partie vous concerne uniquement si vous avez des produits qui peuvent avoir plusieurs variantes, ce qu'on appelle des attributs (exemple : un tee shirt à plusieurs attributs, la taille (S, M, L, XL), la couleur (bleu, rouge, etc.).

Ci-dessous, vous trouverez les étapes pour créer ces attributs afin de créer un produit variable.

Ajouter des attributs :

Pour ajouter des attributs, rendez-vous dans l'onglet « produits » (encadré vert) une fois la page chargée, cliquez sur le lien « attributs » (encadré jaune).



1
Nom de votre attribut
(doit être identique)

2
Enregistrer une fois
les champs remplis

3
Une fois enregistré
vous verrez vos attributs ici

Une fois sur cette page, il vous suffit de suivre ces 4 étapes pour créer un attribut (se référer aux flèches et aux numéros ci-dessus).

Étape 1 :

Entrez le nom de votre attribut relatif à la variation de votre produit (faites un copié collé du champ slug dans le champ slug pour être sûr qu'ils sont identiques).

Étape 2 :

Cliquez sur le bouton bleu « enregistrer un attribut » pour enregistrer.

Étape 3 :

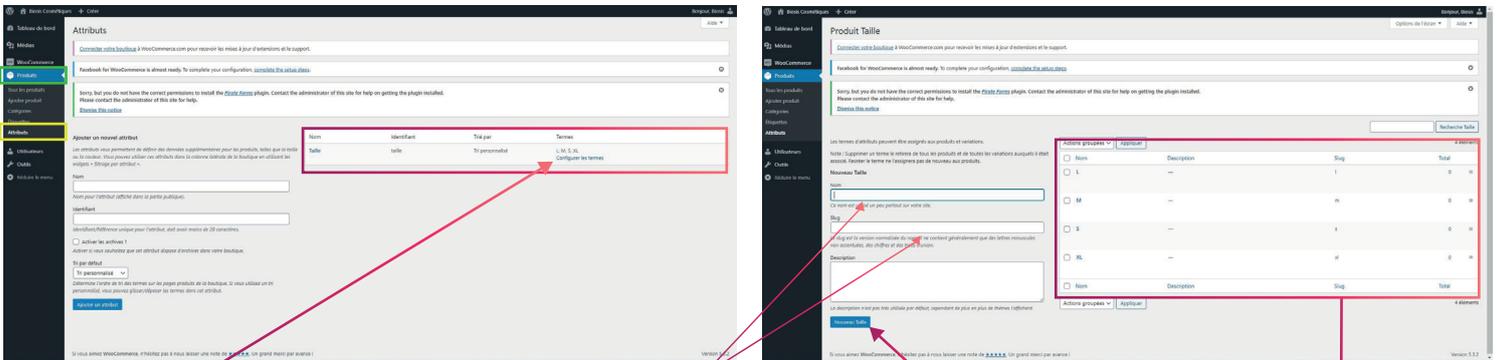
Vous verrez apparaître vos attributs à cet endroit de la page ce qui signifie que votre attribut est créé.



Produits

Après avoir ajouté vos attributs, vous devez configurer les termes utiles à la variation de votre attribut (exemple : l'attribut taille à plusieurs termes, plusieurs variations (S, M, L, XL), la couleur (bleu, rouge, etc.).

Ci-dessous, vous trouverez les étapes pour créer et gérer ces termes afin de créer les variations d'un produit variable.



- 1 Cliquez ici pour accéder à la fenêtre de configuration des termes
- 2 Nom de votre terme (doit être identique)
- 3 Enregistrez
- 4 Une fois enregistré vous verrez vos termes ici

Une fois sur cette page, il vous suffit de suivre ces 4 étapes pour créer les termes de votre attribut (se référer aux flèches et aux numéros ci-dessus).

Étape 1 : Cliquez sur le lien « configurer les termes » pour pouvoir accéder à la page suivante.

Étape 2 : Entrez le nom de votre terme relatif à votre attribut, créer un terme pour chaque type de variations (faites un copié collé du champ nom dans le champ slug pour être sûr qu'ils sont identiques).

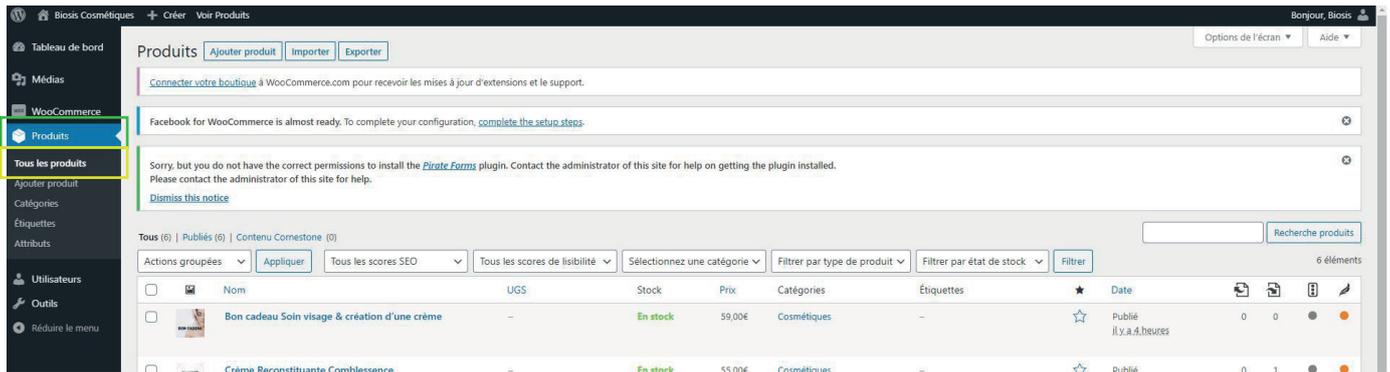
Étape 3 : Cliquez sur le bouton bleu « enregistrer un attribut » pour enregistrer.

Étape 4 : Vous verrez apparaître vos termes à cet endroit de la page ce qui signifie que vos termes sont créés.



Ajout d'un produit - simple part.1

Après avoir ajouté vos catégories vous pouvez désormais ajouter un produit à votre boutique, pour cela rendez vous dans l'onglet produits (encadré vert) dans la rubrique tous les produits (encadré jaune)

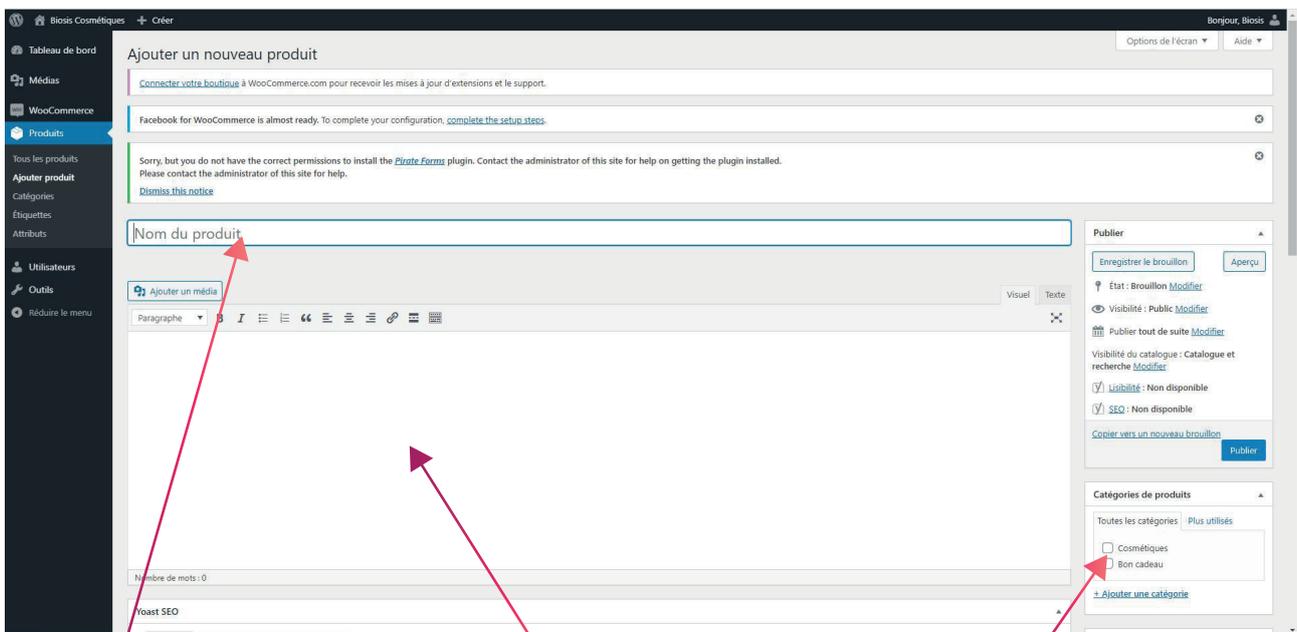


Sur cette page vous aurez un aperçu de manière listée de tous vos (futurs) produits.

Ajouter un produit

Pour ajouter un produit, cliquez sur le bouton « ajouter un produit » (encadré bleu ci-dessus) qui vous emmènera sur une page d'ajout ci-dessous.

Vous n'avez qu'à remplir les champs numérotés et flechés.



1
Nom du produit

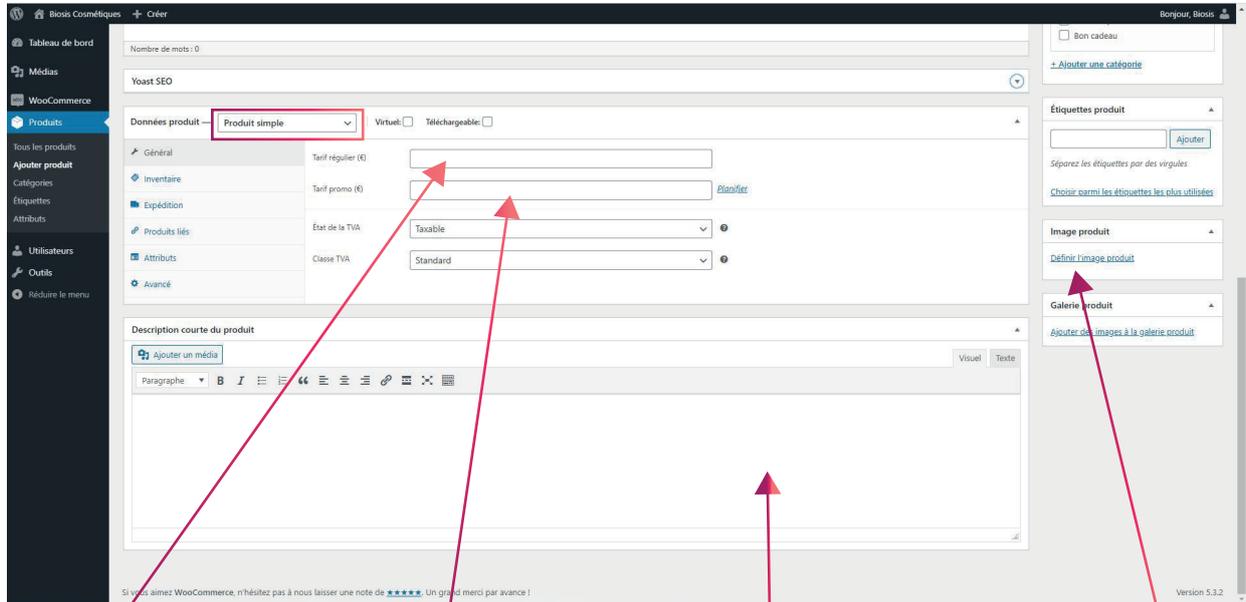
2
Description longue du produit

3
Catégorie du produit
(que vous avez créée précédemment)



Ajout d'un produit - simple part.2

Prix :



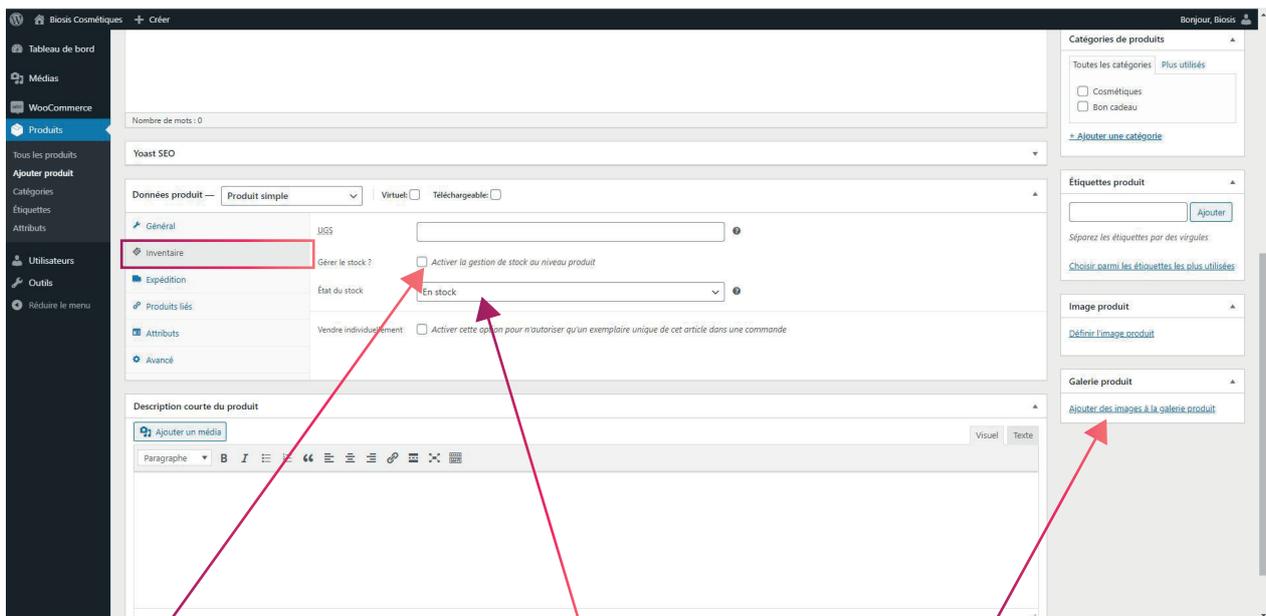
1
Prix

2
Tarif promotionnel
peut être planifié à l'aide
du calendrier dans le lien «planifier»

3
Description courte
du produit

4
Image du produit
(Indispensable !)

Inventaire :



1
Cocher si vous voulez que la boutique
de votre site vous établisse une gestion
de votre stock sur le produit

2
Indiquer la quantité
(des options supplémentaires
vont apparaître pour gérer le stock)

3
Ajouter une galerie photo
à votre produit si vous en avez plusieurs



Ajout d'un produit - simple part.3

Exemple d'un produit bien rempli :

The screenshot displays the 'Modifier produit' (Edit product) page in the WooCommerce admin interface. The product name is 'Crème Reconstituante Comblescence'. The page is divided into several sections:

- Header:** Includes the product title, a permalink, and a 'Connecter votre boutique à WooCommerce.com' link.
- Editor:** A rich text editor with a toolbar for text formatting (bold, italic, underline, list, link, etc.).
- Main Content:**
 - Caractéristiques et utilisation de la crème:** A section with sub-headers for 'Odeur', 'Couleur', 'Texture', and 'Conseil d'utilisation'. The 'Conseil d'utilisation' text reads: 'Appliquer chaque soir sur le visage nettoyé. En cure booster ou quotidiennement. Convient à tous types de peaux - Utilisation quotidienne.'
 - Ingrédients du sérum, crème comblescence reconstituante:** A detailed list of ingredients including Aqua, Cocoglycérides, Glycerin, Cetyl palmitate, Theobroma cacao, etc.
- Right Sidebar:** Contains 'Publier' (Publish) options, 'Catégories de produits' (Product categories) with 'Cosmétiques' selected, and 'Étiquettes produit' (Product tags).
- Bottom Section:** Shows 'Données produit' (Product data) with fields for 'Général', 'Inventaire', and 'Expédition'. It also includes a 'Description courte du produit' (Short product description) field with a rich text editor, and an 'Avis' (Reviews) section.

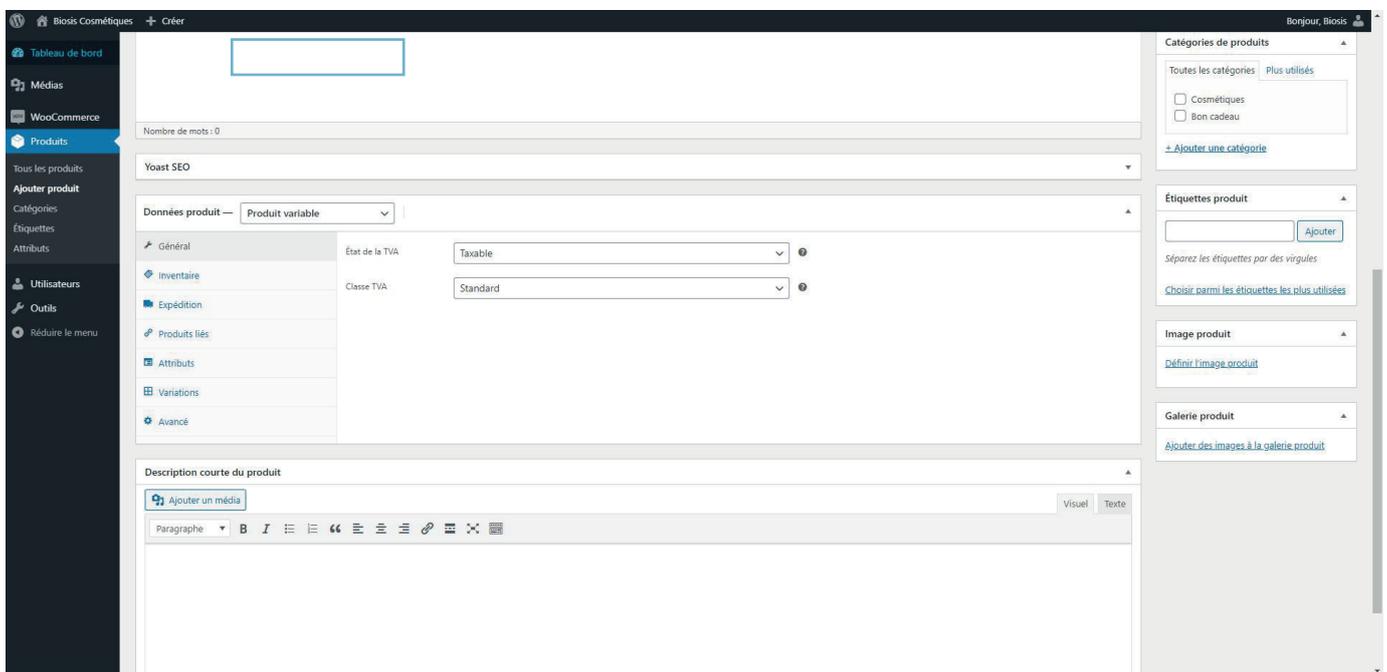
Une fois la page d'ajout de produit terminé cliquez sur le bouton bleu «publier» ou «mettre à jour» (encadré rose) pour publier un nouveau produit ou mettre à jour un produit existant.



Ajout d'un produit - variable part.1

Créer un produit variable :

Pour créer un produit dit variable, il vous suffit de suivre les étapes d'ajout de produit, comme si c'était un produit simple, avec cependant, quelques différences dans l'étape de sélection de données du produit comme expliqué ci-dessous (encadré bleu).



Afin de créer votre produit variable, il vous suffit de cliquer sur le menu déroulant (encadré bleu) vous verrez plusieurs choix listés, il vous suffit de choisir «produit variable».

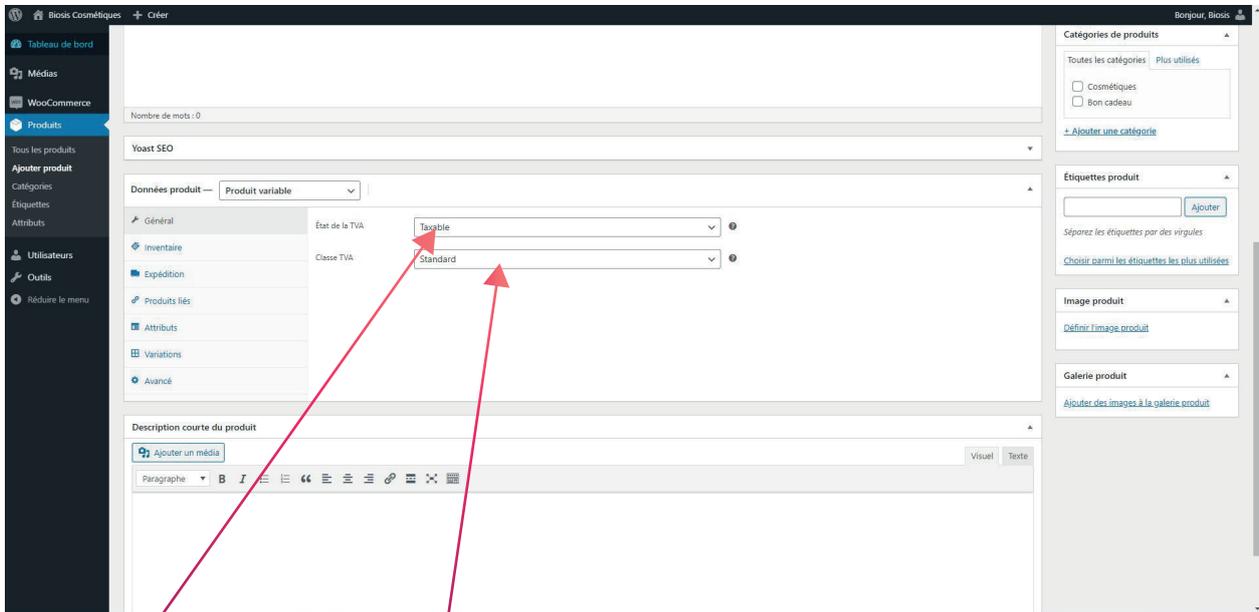
une fois cette étape effectuée, vous verrez de nouvelles options apparaître dans «données produit».

- Général
- Inventaire
- Expédition
- Attributs
- Variations



Ajout d'un produit - variable part.2

Général :



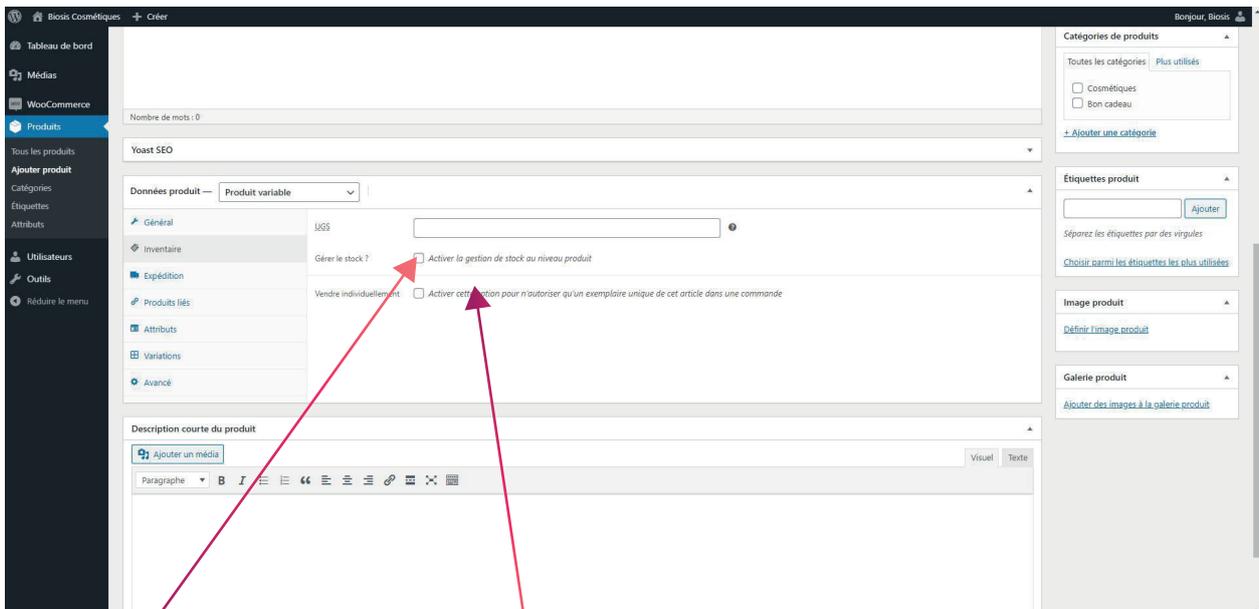
1

Indiquer si le produit est soumis à la TVA

2

Indiquer la classe de TVA du produit

Inventaire :



1

Cocher si vous voulez que la boutique de votre site vous établisse une gestion de votre stock sur le produit

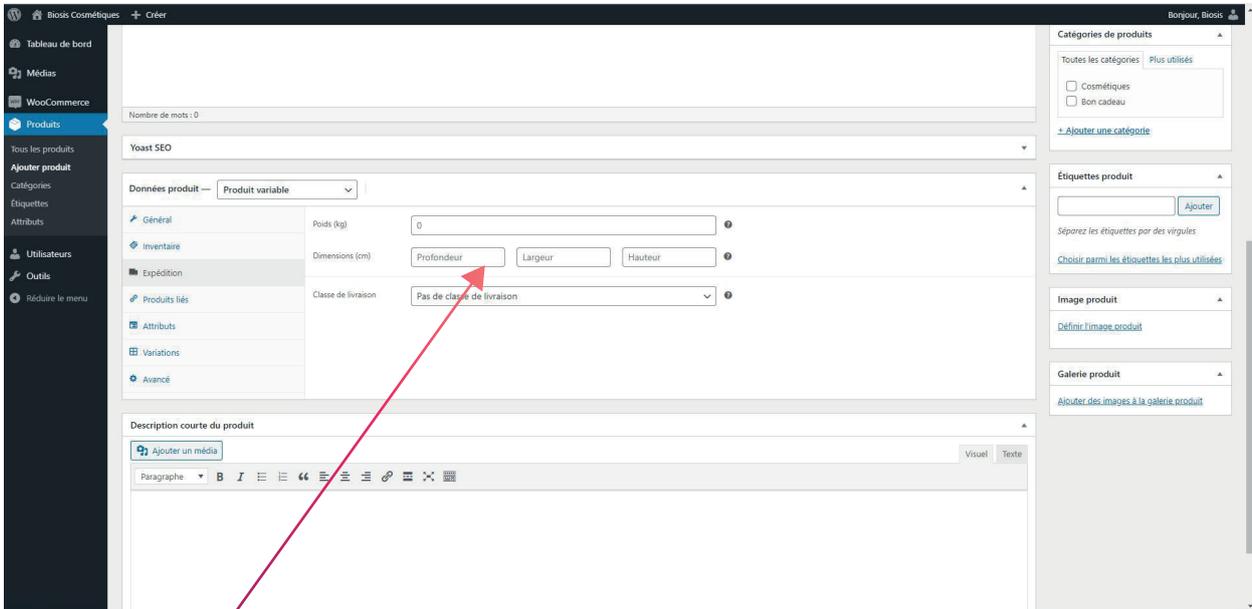
2

Indiquer la quantité (des options supplémentaires vont apparaître pour gérer le stock)



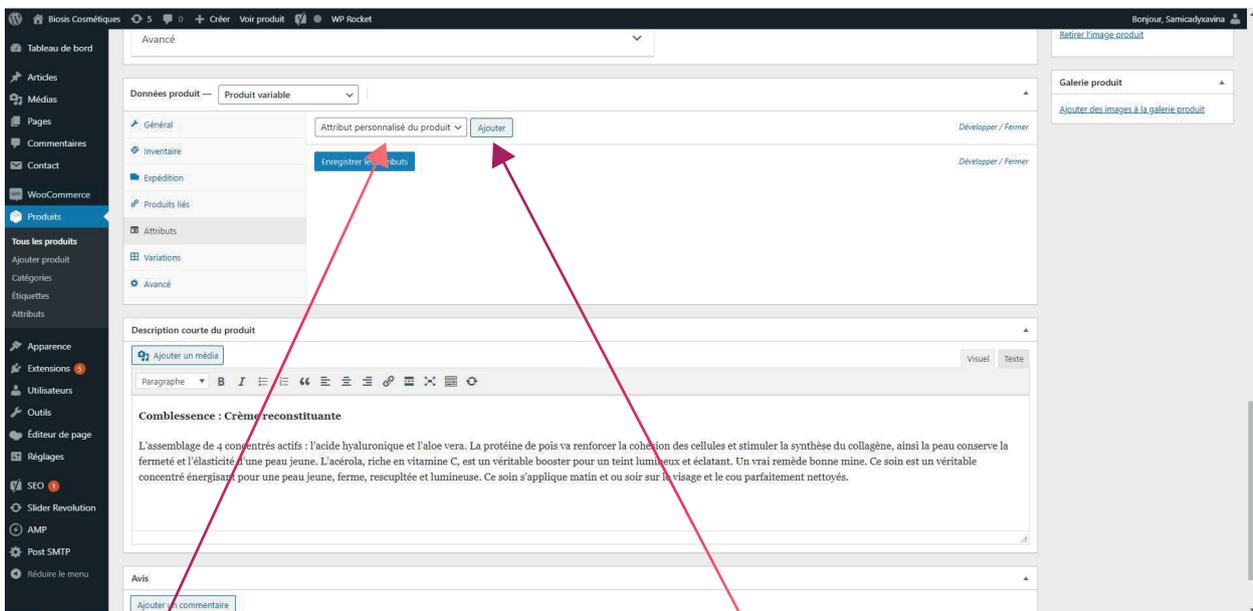
Ajout d'un produit - variable part.3

Expédition :



1 Indiquer les caractéristiques du produit

Attributs :



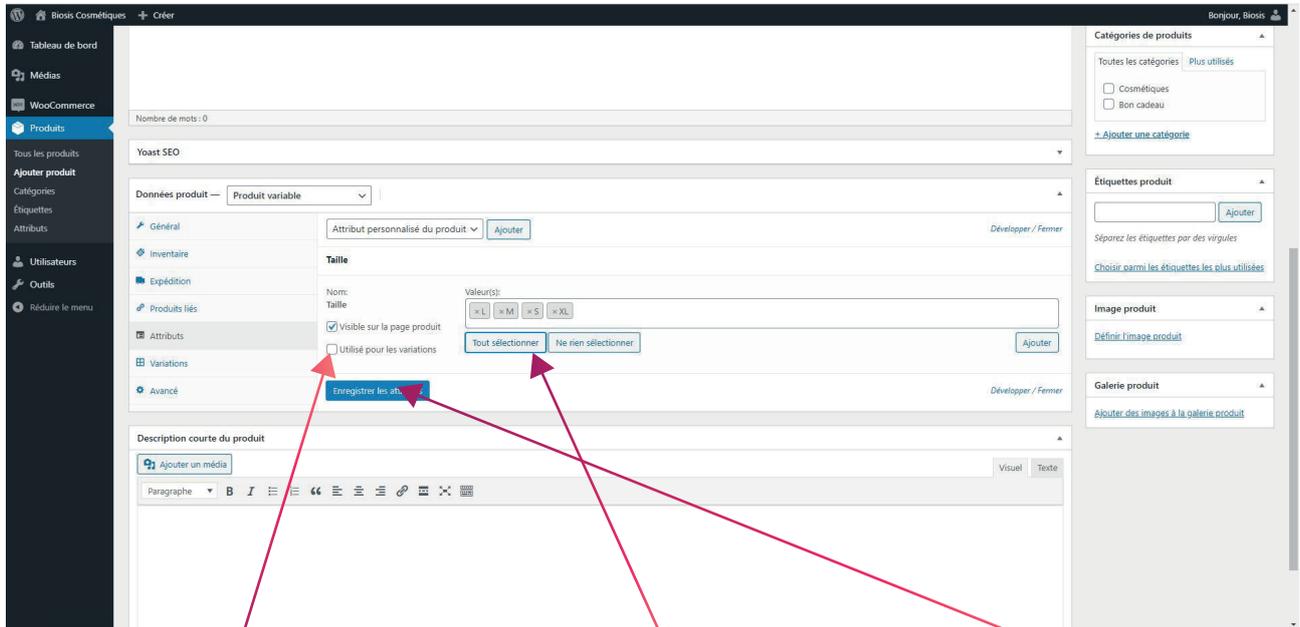
1 Sélectionner les attributs créés dans la liste.

2 Ajouter



Ajout d'un produit - variable part.4

Sélection des attributs :

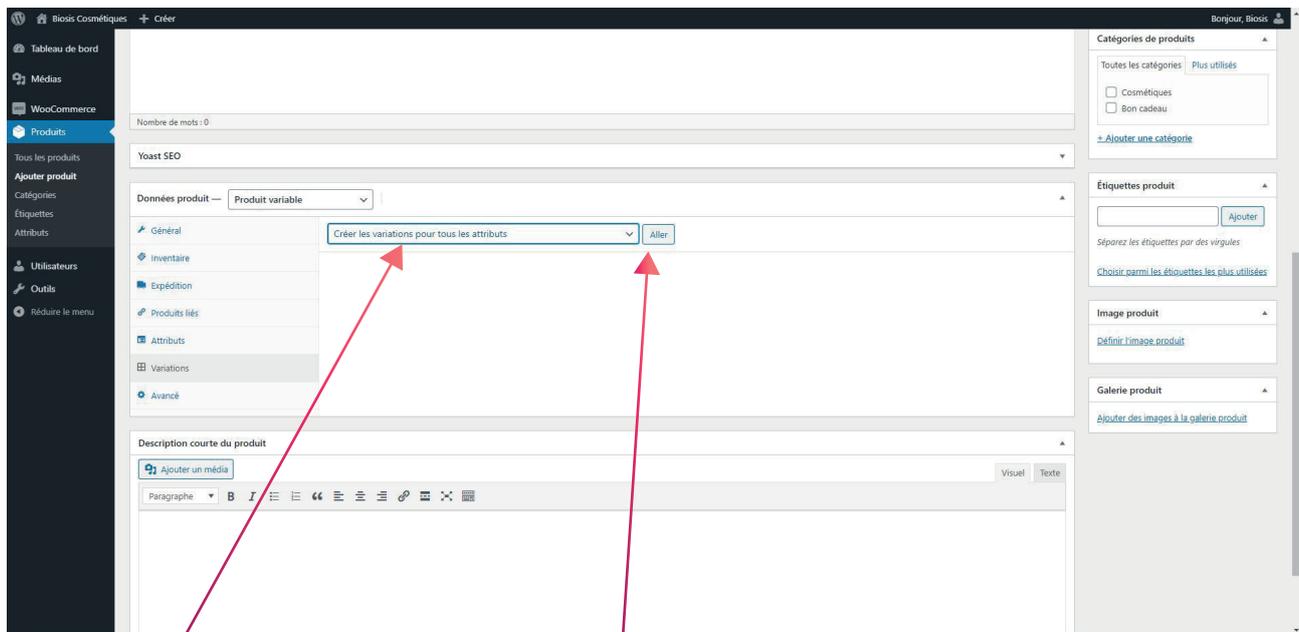


1
Cocher la case
«utilisé pour les variations»

2
Sélectionner tous les termes

3
Enregistrer pour valider

Variations :



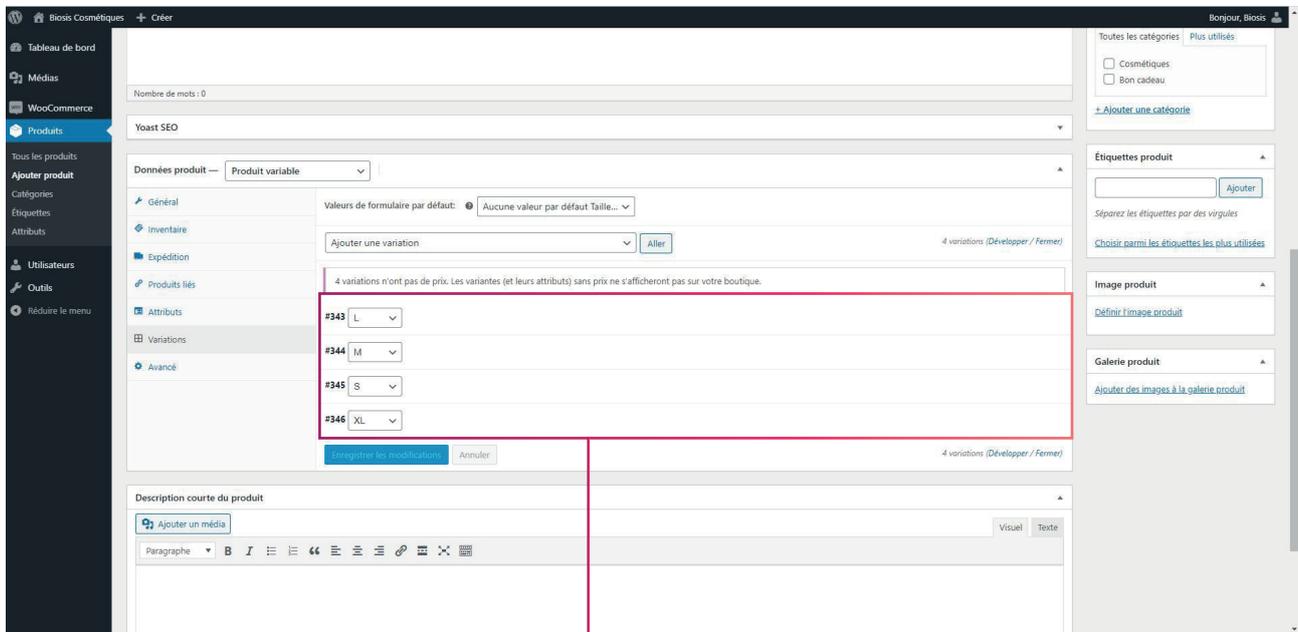
1
Sélectionner dans le menu déroulant
«créer les variations pour tous les attributs»

2
Cliquer sur « aller » pour
créer les variations



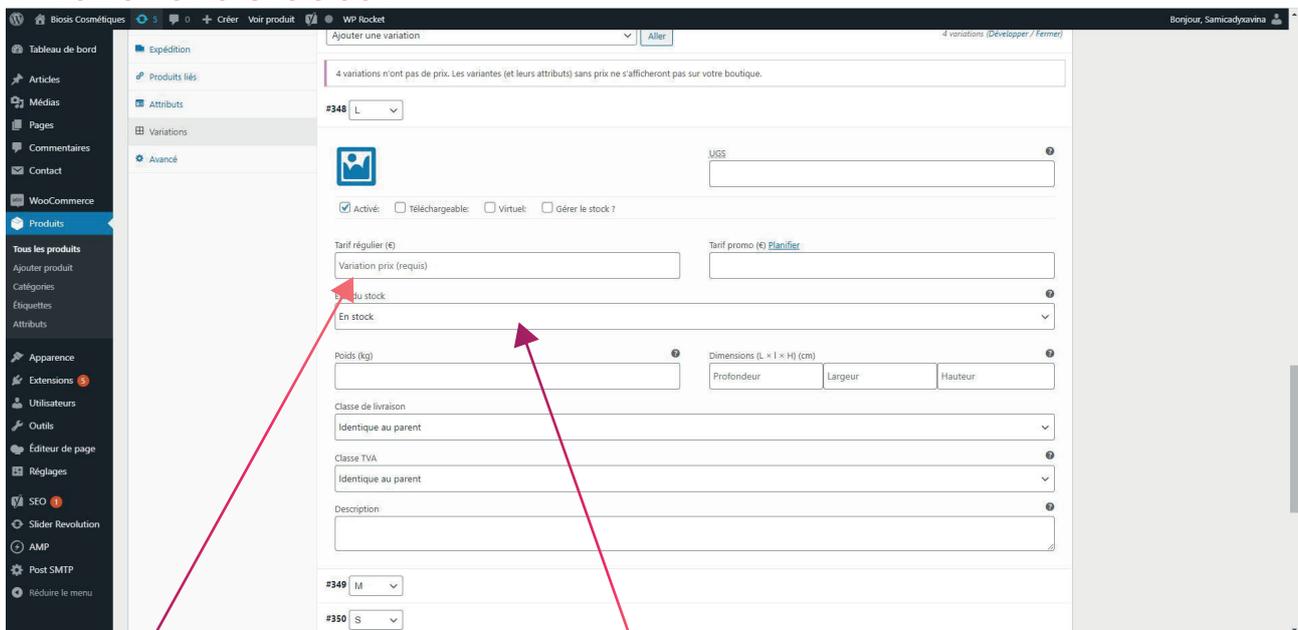
Ajout d'un produit - variable part.5

Variations créées :



Les variations se sont créées ici
en cliquant dessus se apparaîtront notamment pour entrer le prix.

Variations créées :



1 Indiquez le prix

2 Indiquez le stock

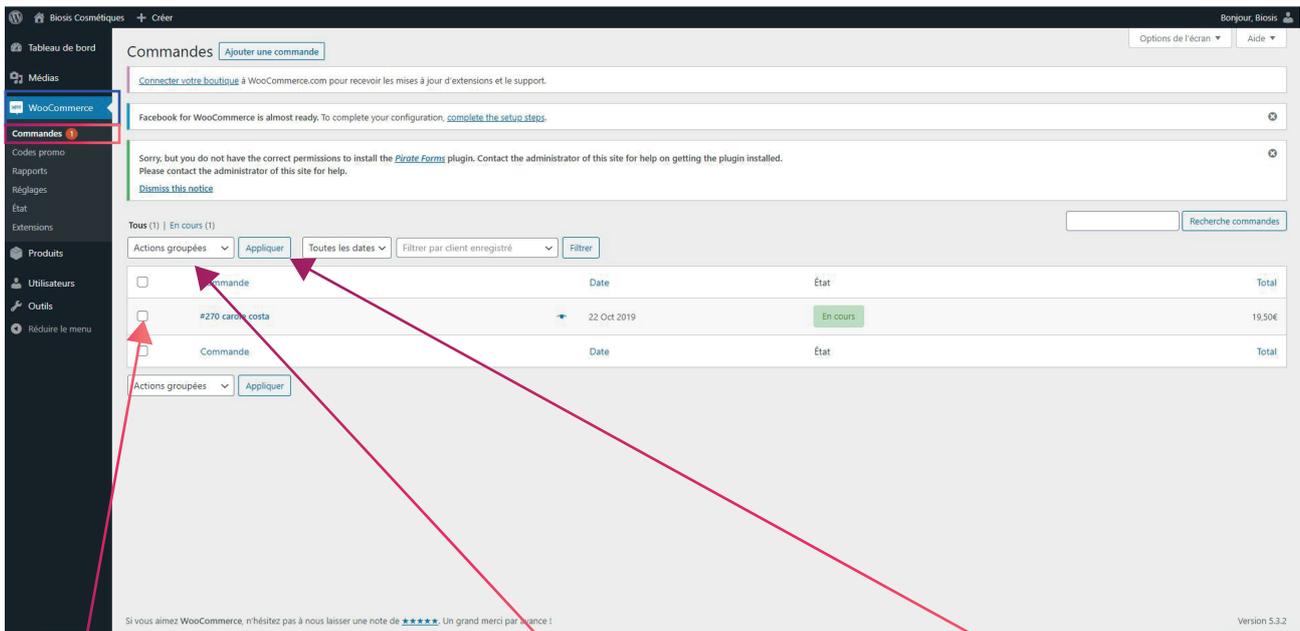
(effectuer ces étapes pour chaque variation)



Commandes

La page commande, comme son nom l'indique, répertorie toutes les commandes passées, en cours et échouées de votre boutique en ligne.

Pour accéder à cet aperçu, il vous suffit simplement d'accéder à l'onglet woocommerce -> commandes (encadré bleu et rose).



1
Sélectionnez les commandes

2
En cliquant sur le menu déroulant
Vous trouverez plusieurs actions possibles :
- Mettre à la corbeille
- Marquer en cours
- Marquer en attente
- Marquer terminée

3
Enregistrer pour valider
l'action que vous souhaitez